



La fintech **montréalaise** Tiing se démarque : La plateforme de cagnotte en ligne franchit le cap de 1 million de dollars collecté

Montréal, le X février 2020 - En atteignant ce cap du million de dollars collecté, Tiing confirme sa place de **numéro 1 des cagnottes** en ligne au Canada. Une sacrée réussite pour cette plateforme de paiement participatif créée en 2018 et déjà adoptée par plus de **25 000 Québécois et Canadiens**. Cette fintech **canadienne** a été la première, localement, à proposer ce système de **cagnotte en ligne**. Une solution qui simplifie et sécurise la collecte d'argent à plusieurs, pour un cadeau commun, une fête d'anniversaire ou de mariage, un départ à la retraite, un projet de financement participatif, etc.

L'émergence des cagnottes en ligne en 2020

« Depuis nos débuts, nous révèle Nicolas Goutaudier, cofondateur de Tiing, on assiste à une certaine évolution dans la typologie des cagnottes. Même si la championne demeure la cagnotte en ligne pour les cadeaux d'anniversaire, les baby showers et les cocktails de départ sont aussi très populaires ».

D'autre part, il est important de souligner qu'en 2020, dans un contexte de **pandémie** et de confinement, **l'absence de lien social** a fait que la collecte d'argent à distance est devenue l'une des rares manifestations encore possibles. « Les rassemblements en physique, comme une fête de départ, ne pouvant avoir lieu, **la collecte d'argent en ligne** est une façon de s'associer à un événement, d'y participer même de loin », nous précise Nicolas Goutaudier. La plateforme est aussi de plus en plus utilisée pour du **sociofinancement**. Un outil, dans l'air du temps, qui accompagne de plus en plus d'appels aux dons pour des causes qui tiennent à cœur aux organisateurs.

Une expérience utilisateur au cœur des préoccupations de l'équipe Tiing

Tiing, c'est à la fois, une **simplicité d'usage** et un service hyper **réactif** pour les utilisateurs. En effet, le choix initial d'une interface ultra simple et intuitive avec un design épuré, rend la plateforme très facile d'utilisation. Le site est accessible à tous, même pour les débutants du web! D'autre part, Tiing est très impliqué auprès de ses utilisateurs. Pour toutes demandes ou questions, la plateforme essaie de répondre le plus rapidement possible, de manière **quasi instantanée**. Derrière la cagnotte en ligne, il y a des humains réactifs et professionnels. C'est aussi cet engagement et cette vision qui ont permis à la cagnotte en ligne d'atteindre le **million de \$**.

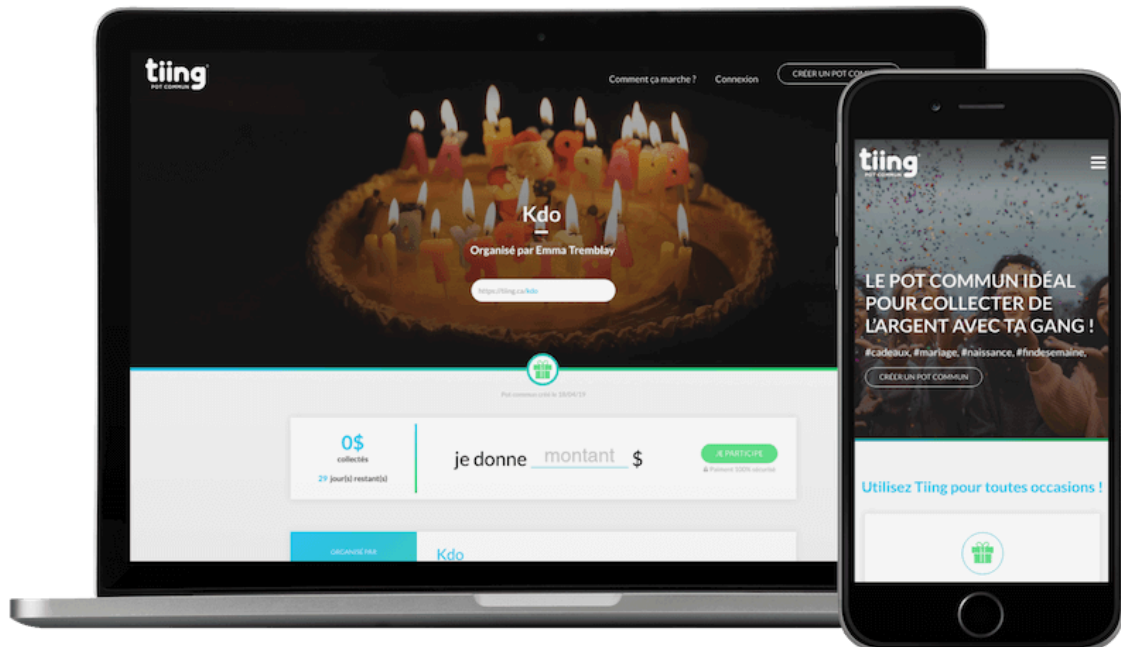
Cap sur les nouveautés de 2021

En 2021, Tiing a pour ambition de créer des partenariats avec des enseignes et des marques locales. La cagnotte en ligne pourra ainsi être directement dépensée chez les partenaires. Pour le cofondateur de l'entreprise, « c'est une façon de contribuer au développement de **l'économie locale** et de valoriser les enseignes qui nous tiennent à cœur ». Sans oublier que la cagnotte en ligne souhaite devenir l'outil de référence sur tout le Canada et ouvrir sa plateforme aux États-Unis.

Contact Presse : Nicolas Goutaudier, co-fondateur – presse@tiing.ca - 514 562 9667 - www.tiing.ca

À propos de Tiing

Lancée à Montréal au Québec en 2018, Tiing est un service de Pot commun aussi appelé Cagnotte en ligne qui permet de collecter facilement de l'argent pour toutes les occasions. Créée par trois entrepreneurs, cette fintech propose une solution de paiement participatif visant à simplifier la collecte d'argent à plusieurs. Il s'agit d'un outil simple, efficace et sécuritaire.



**Paiement 100%
Sécurisé**



**Plateforme de
Paiement participatif**



**Rapide : Pas de création
de compte pour les
participants**



**Expérience utilisateur
simple et ludique**



Créée au Canada



**Plus besoin d'avancer
de l'argent**

tiing[®]
POT COMMUN