

Tiing célèbre ses **5 ans** avec un relooking complet et partage 5 belles surprises!

Montréal, le 27 août 2024 - **Tiing**, la première cagnotte en ligne canadienne, célèbre **ses 5 ans d'existence** ! Depuis 2019, Tiing a été le complice de milliers d'événements festifs ou caritatifs, transformant des simples instants en souvenirs inoubliables. Aujourd'hui, la start-up montréalaise est fière d'annoncer non seulement son anniversaire, mais souhaite marquer le coup à travers une série d'innovations majeures soulignant son engagement continu envers l'innovation, l'accessibilité et la proximité avec sa communauté : **nouvelle identité visuelle, nouveau site internet, lancement du blogue, nouveau slogan et nouvelle campagne publicitaire** !

Tiing fait **peau neuve** avec une nouvelle image de marque...



Tiing souffle ses cinq bougies en dévoilant une transformation majeure de son identité visuelle. Au cœur de cette évolution : **son nouveau slogan «Sharing is Caring»**, qui incarne l'esprit de partage et de générosité, valeurs fondamentales de Tiing. En effet, à travers cette nouvelle accroche, **Tiing réaffirme son engagement envers sa communauté**. Comme le souligne Nicolas Goutaudier, co-fondateur de Tiing, «*Que nous donnions pour une cause, que nous mettions notre argent en commun avec un groupe d'amis pour célébrer un proche, que nous financions en famille un cadeau de mariage ou de naissance, il y a toujours au coeur des initiatives de Tiing les notions d'attention, de plaisir, de générosité et de bienveillance. C'est cet esprit que nous voulions véhiculer dans le message «Sharing is Caring».*»



En parallèle, un vent de fraîcheur souffle sur le logo de Tiing. En effet, cette version 2.0 est **le reflet d'une démarche esthétique et stratégique visant à moderniser l'image** de la start-up tout en restant fidèle à ses origines. Les choix de design ont été guidés par le désir de cohérence des codes couleurs et de l'esprit de la marque, garantissant ainsi une transition en douceur vers cette nouvelle ère pour Tiing.

tiing



Cette identité plus moderne et cohérente avec les valeurs de la marque est mise en avant dans une toute **nouvelle campagne publicitaire**. Inspirée par l'esprit de partage et de générosité qui anime la plateforme, cette campagne **au ton humoristique et dans l'air du temps** donne vie aux questionnements et doutes qui surgissent lors d'un événement festif, tout en soulignant la simplicité et la convivialité de la solution proposée par la marque.

Découvrez **la campagne**
en exclusivité !



...pour mieux servir sa communauté !



L'équipe n'a pas voulu s'arrêter là et est fière de présenter son nouveau site Internet. A travers cette refonte du site, Tiing s'engage à offrir **une expérience utilisateur optimisée** afin de faciliter leur parcours lors de la création et la gestion de chaque cagnotte. En effet, la plateforme permet dorénavant à ses utilisateurs de procéder au paiement à travers Apple Pay, Google Pay, et donnera très bientôt la possibilité de régler par Interac.



Anniversaire de Maya

Cagnotte créée le 06 janvier 2023 par **Arnold Schwarzenegger** ([contacter](#))



Gérer cette cagnotte

150 \$ collectés

4 participants

Progression de l'objectif **30%**



Dernière nouveauté et non des moindres, la société québécoise lance **sa plateforme de blogue** pour **une communication plus directe avec la communauté**, renforçant ainsi l'engagement de Tiing à être un partenaire fiable et proche de ses utilisateurs. Conseils pour une campagne de sociofinancement, idées cadeaux pour tout type de festivités, rôle du témoin de mariage... Les membres sont accompagnés dans toutes les occasions de la vie !

Nicolas exprime sa gratitude envers la communauté : *«Nous sommes reconnaissants envers nos utilisateurs pour leur soutien continu au fil des ans. Cette évolution marque une nouvelle étape dans le parcours de Tiing, et nous sommes impatients de partager cette nouvelle aventure avec vous.»*

À propos

Fondée à Montréal en 2019 par trois amis entrepreneurs, Nicolas Goutaudier, Lucas Rivoire et Guillaume Goupil, **Tiing est la première cagnotte en ligne canadienne**. Cette plateforme digitale facilite la collecte d'argent en groupe de manière simple, rapide et sécurisée, le tout sans frais cachés ! Avec plus de **4M\$ collectés depuis sa création et 100 000 utilisateurs**, Tiing a pour ambition de révolutionner la collecte de fonds canadienne dédiées au financement d'un cadeau commun, à l'organisation d'un événement ou au soutien d'un projet solidaire.

Plus d'informations sur : <https://www.tiing.co>

Contact presse
Morgane Plantrou - presse@tiing.ca