

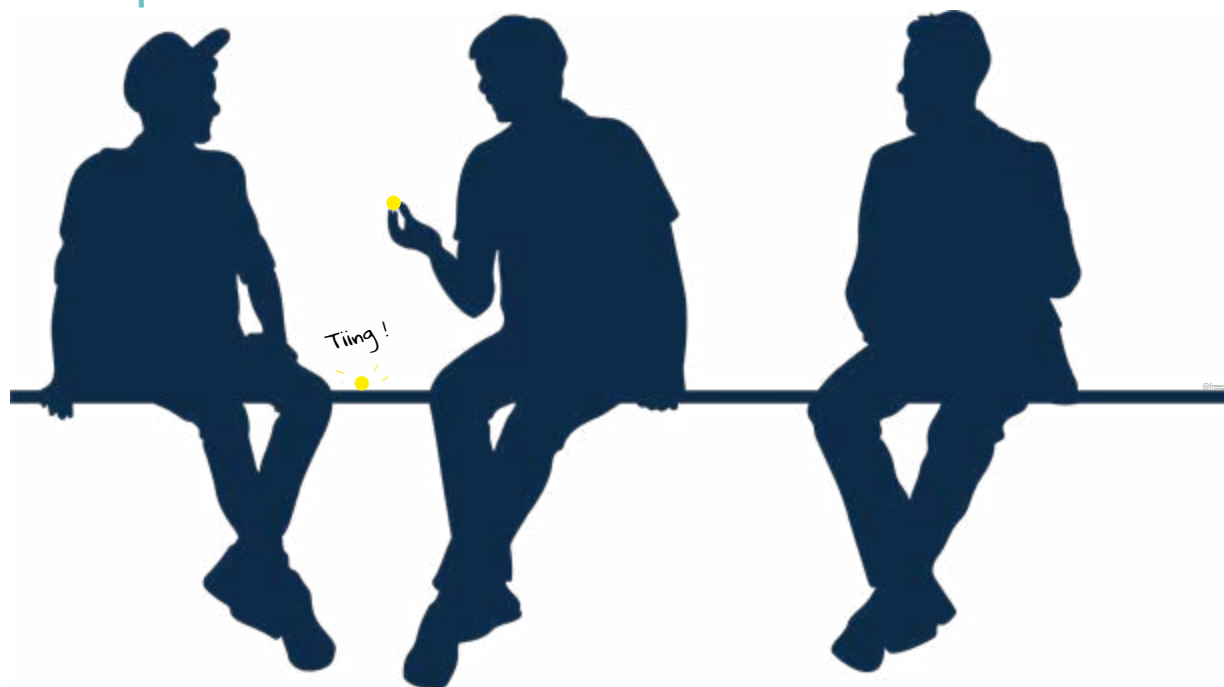
tiiing®
Sharing is caring

Dossier presse 2024

Pourquoi Tiing !?

Vous entendez ce son
que fait la pièce de
monnaie quand elle
tombe sur le sol ?

Voilà, vous savez
pourquoi
Tiing s'appelle **Tiing**.



Créé en 2019 par un trio de fondateurs, tous des amis et des entrepreneurs ! Tiing est alors le seul acteur de cagnotte en ligne sur le marché canadien. Cette plateforme digitale facilite la collecte d'argent en groupe de manière simple, rapide et sécurisée, que ce soit pour financer un cadeau commun, organiser un événement à plusieurs, ou soutenir un projet solidaire.

Tout commence par un rêve de vélo

Montréal, printemps 2018 : Elle rêve d'un vélo... mais pas n'importe quel vélo... [Nicolas Goutaudier](#), décide d'offrir le cadeau à 2 roues dont sa femme rêve tant pour son anniversaire. Une seule solution : faire appel à son entourage et mettre en place une cagnotte où chacun pourra participer. C'est la désillusion, ce cadeau devient un casse-tête et Nicolas n'arrivera pas à récupérer toutes les participations !

Constat + Idée = Tiing

C'est ainsi qu'il en parle à [Lucas Rivoire](#), et à [Guillaume Goupil](#), amis, entrepreneur et expert technique du web. Au Québec en 2018, il n'existe aucun site de cagnotte en ligne. Et pourtant, l'Europe, ce vieux continent, en compte plusieurs à succès depuis presque 10 ans. Décidés à combler, ce vide, les 3 amis fondent alors Tiing à Montréal, une plateforme Fintech innovante ! C'est un outil simple, efficace et sécuritaire pour organiser la collecte d'argent à plusieurs pour toutes les occasions.





● Juin 2018

Naissance de l'idée

● Fin 2018

Mise en ligne de la première version de la plateforme Tiing

● 2019

Lancement de Tiing

● Septembre 2019

Lauréat de la Start-up in Montréal (anciennement Fondation Montréal Inc). Une dotation + du mentorat : un bon tremplin pour se lancer.

● Mai 2022

Primé lors du Challenge Paytech in Canada. Intégration de l'accélérateur de Start-up en résidence de Desjardins : une dotation, 10 experts à nos côtés : un accélérateur pour se développer.

● Juillet 2023

Première levée de fonds finalisée. Tiing fait rentrer à son capital des investisseurs afin d'accélérer sa croissance.

Premier

site de cagnotte
en ligne
au Canada !

1er

50\$

Montant de la
participation
moyenne

600\$

Montant moyen
d'une cagnotte



70.000

Utilisateurs

15.000

visites
mensuelles
sur le site



+4M\$ collectés depuis la
création.



Aujourd'hui

Tiing est un acteur majeur de la cagnotte en ligne au Québec et se développe dans tout le Canada. Plus de **70.000 utilisateurs** ont déjà utilisé Tiing pour collecter des fonds pour des occasions privées ou professionnelles, festives ou solidaires. Tiing est devenu un complice de choix pour transformer presque tous les rêves en réalité.



© Comp sur flexa

Nous sommes le premier et le seul acteur de cagnotte en ligne sur le marché canadien. Il y aurait de quoi avoir la "tête enflée", mais ce n'est pas notre genre ! Chez Tiing, nous travaillons sérieusement sans nous prendre au sérieux.

Nous avons pour ambition de démocratiser le paiement collectif en ligne pour faciliter l'expérience de la collecte d'argent à plusieurs. Rendre cette collecte plus ludique, simple, fonctionnelle et sécuritaire.



Responsabilité

Chez nous, la responsabilité, c'est comme le sirop d'érable : on ne le prend pas à la légère. De la **confidentialité** à la **sécurité**, de la **confiance** à l'**accessibilité**, on s'engage à faire les choses bien. En toute transparence et sans frais cachés, nous travaillons avec rigueur pour proposer un service de qualité.



Facilitateur

de **générosité**, d'**entraide**, de **lien**. Tiing met à la disposition des utilisateurs une plateforme où chacun peut venir soutenir une cause, participer à un cadeau, permettre un petit moment de bonheur... Accessible à tous, quel que soit le projet de la cagnotte. Nous gérons chaque cagnotte comme si elle était unique.



Bienvenue

Sur notre plateforme, l'humain est roi. Ici pas de robots froids, mais une **expérience chaleureuse** et **conviviale** avec de "vraies personnes" derrière les écrans. Des humains pour contrôler les paiements, pour guider les utilisateurs, pour répondre à leurs questions...

Tiing : les 4 étapes de la cagnotte en ligne

Création

● **Création de la cagnotte en ligne**

En quelques clics, et en moins d'une minute, l'utilisateur crée sa cagnotte personnalisée.

Partage

● **Partage de la cagnotte en ligne**

L'utilisateur collecte l'argent en invitant ses amis, sa famille, ses collègues, ses contacts à participer à sa cagnotte en ligne.

Participation sécurisée

● **Paiement sécurisé sans création de compte** pour tous ceux qui veulent participer, le paiement se fait en ligne par carte de crédit de façon sécurisée sans création de compte.

Profitez !

● **Récupération de l'argent collecté en moins de 48h**, l'argent est viré sur le compte de l'organisateur ou du destinataire de la cagnotte.



Chez nous, pas de frais cachés !

0\$

Aucun frais de création de cagnotte

1\$

Sur chaque participation, un frais fixe de 1 dollar est prélevé.

Ce dollar ne va pas dans la poche de Tiing, mais il permet de payer les frais financiers afin d'assurer la sécurité des paiements.

Ex : Camille souhaite donner 20 dollars pour la baby shower de Zoé. Tiing va prélever 21 dollars. 20 dollars pour la cagnotte baby shower, 1 dollar destiné à payer les frais financiers.

4%

4% de commission prélevée lors de la clôture de la cagnotte.

Ex : La collecte pour la baby shower de Zoé s'élève à 600 dollars. Le montant total de la cagnotte viré sera de 576 dollars. De quoi faire de beaux cadeaux !

Sécurité maximum !

Grâce à nos partenaires de paiement comme Stripe, Banque Nationale du Canada, Desjardins, RBC.



stripe

Stripe est une société américaine spécialisée dans le paiement en ligne. Son seul credo : la sécurité des paiements et la protection de ses utilisateurs contre la fraude. Devenue la solution mondiale de référence en e-commerce, Stripe dispose du niveau de certification (PCI niveau 1) le plus rigoureux dans le secteur des paiements.



Pas besoin de créer un compte !

En quelques secondes et en 3 clics vous participez à la cagnotte collective.

Une solution Internationale !

Quelle que soit la devise et le pays où l'utilisateur réside, il pourra participer à la cagnotte Tiing.



Rapide & ultra-simple !

Avec son interface très simple, même un novice du web peut créer sa cagnotte en ligne.

Service client au top!

Derrière l'écran, il y a de vrais êtres humains à Montréal qui sont là pour répondre aux questions des utilisateurs.



Chez Tiing, il existe deux types de cagnottes.

Les cagnottes **Solidaires**

Elles permettent à un individu, un groupe, une association, un **OBNL** (Organisme à But Non Lucratif), une entreprise de récolter des fonds pour atteindre un objectif précis. Il peut être humanitaire, entrepreneurial, personnel... Il peut s'agir de dépasser un palier, de lancer la production d'un produit, de venir en aide à quelqu'un, de sensibiliser autour d'une cause... Ici, chaque clic est synonyme de générosité.

Les cagnottes **Festives**

Il y a autant de cagnottes que d'occasions possibles. **Cadeau commun** d'anniversaire, de naissance, de baptême, de bar mitzvah, de pot de départ... **Cadeau groupé** pour l'organisation d'un événement unique comme un mariage, une bachelorette ou bachelor party, une baby shower...

Belles histoires

La cagnotte générosité XXL !

En avril 2020, un agent de sécurité au Walmart de Fleurimont est violemment percuté, entraînant son hospitalisation dans un état grave. Son récit bouleversant se répand rapidement sur Internet, suscitant un élan de solidarité exceptionnel. En seulement 4 jours, plus de 6 000 participants ont contribué à une cagnotte, dépassant rapidement les 150 000 \$. La totalité des fonds a été remise à sa famille, qui avait pour projet de la partager avec des associations.

La cagnotte santé pour soutenir Lyna

Lyna, une fillette de 2 ans, est atteinte d'une maladie grave qui nécessite des soins très coûteux. Face à cette situation, ses proches ont initié une cagnotte solidaire afin d'apporter un soutien financier aux parents de Lyna et de les aider à faire face aux importantes dépenses médicales en Algérie et en Tunisie. Ils ont pu compter sur la générosité de 70 participants et rassembler près de 5 000 \$ pour aider Lyna dans sa lutte contre la maladie.

Cagnotte solidarité soignants en pleine pandémie

Cette cagnotte a été créée en mars 2020, au cœur de la pandémie de COVID-19, par des particuliers soucieux du bien-être du personnel soignant. Leur ambition : assurer la livraison de repas directement au cœur des unités de soins. Une belle initiative qui a permis de récolter presque 4 000 \$ auprès de 53 généreux participants.

& bien d'autres ...

- 2024**
 - **V2 du site** : le site se refait une beauté en proposant une nouvelle version plus simple, avec une meilleure accessibilité, un parcours UX revu pour un usage encore plus intuitif.
 - Devenir l'outil de référence au Canada : avec un fort développement commercial de Tiing sur tout le Canada.
 - **Tiing OBNL** : lancement d'une offre dédiée aux associations canadiennes.
- 2025**
 - **Ouverture Tiing aux US.**
 - **Pay by Bank** : pour offrir un modèle qui permet d'avoir le moins de frais financiers possibles.
 - **Affiliation partenaires** : lancement d'un programme qui permettra de dépenser sa cagnotte directement chez des commerçants et enseignes canadiennes et américaines comme : **Best Buy - Decathlon - Simons - La Baie d'Hudson - Apple - Sport expert - Rona ...**
 - **Tiing Entreprise** : lancement d'une plateforme avec marque blanche, aux couleurs de l'entreprise. Une solution pour permettre aux salariés de créer la cagnotte en ligne directement sur la plateforme de leur entreprise.
- 2026
2028**
 - **Lancement de l'application Tiing.**
 - Deuxième levée de fonds.
 - **Tiing Tips** : lancement de la plateforme Tiing Tips à destination des streamers, youtubeurs et autres influenceurs.
 - Développement de Tiing en **Amérique Centrale** et en **Amérique Latine.**



Et demain !?

Tiing voit le jour en 2018 à Montréal sous l'impulsion des 3 fondateurs. 3 entrepreneurs aux compétences complémentaires..



Lucas Rivoire
CMO (Chief Marketing Officer)

Nicolas Goutaudier
CEO (Chief Executive Officer)

Guillaume Goupil
CTO (Chief Technical Officer)

Le pro du digital

Fort de 16 ans d'expérience dans le digital à des postes de marketing et de développement d'affaires, Lucas est un spécialiste du marketing digital. Son parcours au sein de différentes startups zilok.com/Ouicar.fr, Ooreka (revendu à Pages Jaunes), All You Can Post.com... lui a permis de développer une grande agilité. Une qualité nécessaire et très utile pour accompagner le développement de Tiing.

Mission : Product Owner, acquisition de trafic, gestion.

Le pro du commerce

Avec plus de 15 ans d'expérience en commerce, marketing et développement d'affaires, Nicolas est rompu au lancement et développement de marque. Il a travaillé chez Decathlon et c'est à lui qu'on doit le lancement de la filiale canadienne de Yellow Corner. Polyvalence, dynamisme et rigueur font de lui un CEO plus qu'efficace.

Mission : 1er Ambassadeur de la marque, direction des opérations, gestion, marketing, communication et compliance.

Le pro de la Tech

Depuis plus de 20 ans il cumule une expérience technique en tant que lead développeur, Guillaume est un expert web. Architecte en chef de projet web et mobile, il maîtrise les différents langages et codes d'Internet. Véritable pont entre les équipes techniques et les équipes métiers, il facilite le dialogue entre ces deux pôles pour que tout le monde, chez Tiing, avance dans la même direction.

Mission : Direction technique, Symfony, HTML, CSS, Javascript.

2025 A Rue Masson
Montréal, H2H 2P7
Canada

tiing[®]

presse@tiing.ca

<https://www.tiing.ca/>



Télécharger les visuels ici !